

10 wskazówek dotyczących optymalizacji wizytówki Google Moja Firma dla kancelarii prawnych

Prawidłowo skonfigurowana wizytówka zwiększa widoczność kancelarii w wyszukiwarkach i buduje zaufanie wśród lokalnych klientów.

10 kluczowych wskazówek:

1. Pełne i dokładne dane teleadresowe:
Upewnij się, że nazwa kancelarii, adres, numer telefonu, strona internetowa i godziny otwarcia są kompletne, aktualne i zgodne z rejestrami. Dokładne dane zwiększają wiarygodność kancelarii.
2. Wybór właściwej kategorii:
Wybierz odpowiednią kategorię, np. "kancelaria prawna", co jest kluczowe dla poprawnej klasyfikacji wizytówki przez algorytmy Google.
3. Zarządzanie opiniami klientów:
 - o Zachęcaj klientów do zostawiania opinii po zakończonej współpracy.
 - o Odpowiadaj na wszystkie opinie, zarówno pozytywne (dziękując), jak i negatywne (wyjaśniając sprawy lub proponując kontakt).
4. Dodawanie zdjęć kancelarii:
Publikuj zdjęcia biura, zespołu i otoczenia kancelarii. Profesjonalne i aktualne zdjęcia budują wiarygodność i ułatwiają klientom identyfikację miejsca.
5. Sekcja pytań i odpowiedzi (Q&A):
Monitoruj i odpowiadaj na pytania zadawane przez klientów w tej sekcji. Możesz też samodzielnie dodać najczęściej zadawane pytania wraz z odpowiedziami.
6. Regularne publikowanie postów:
Informuj klientów o nowościach, zmianach w ofercie czy innych istotnych kwestiach za pomocą regularnych postów na wizytówce.
7. Precyzyjna lokalizacja na mapie:
Sprawdź, czy lokalizacja kancelarii na mapie Google jest dokładna, aby klienci bez problemu mogli odnaleźć biuro.
8. Optymalizacja słów kluczowych:
W opisach wizytówki uwzględnij słowa kluczowe związane z usługami (np. "prawnik rozwodowy Wrocław") i lokalizacją. To pomaga algorytmom Google w lepszym pozycjonowaniu wizytówki.



9. Monitorowanie statystyk wizytówki:

Analizuj dane dostępne w Google Moja Firma, takie jak liczba wyszukiwań, kliknięć, połączeń telefonicznych i wskazówek dojazdu. Dzięki temu możesz reagować na zmieniające się potrzeby klientów.

10. Regularna aktualizacja wizytówki:

Utrzymuj wizytówkę w dobrej kondycji, regularnie dodając nowe posty, zdjęcia i aktualizując ofertę.

Podsumowanie

Poprawnie zoptymalizowana wizytówka Google Moja Firma pomaga kancelarii prawniczej przyciągać lokalnych klientów i budować zaufanie. Wdrożenie powyższych wskazówek znacząco poprawi widoczność kancelarii w wyszukiwarce oraz przyczyni się do pozyskiwania nowych zleceń.

A jeśli chcesz wdrożyć skuteczne działania marketingowe w swojej kancelarii zadzwoń lub wypełnij formularz Serdecznie zapraszam do kontaktu.

Piotr Kamiński +48 516 610 006

