

Jak udostępnić konto reklamowe Google Ads i Facebook Ads agencji marketingowej?

To kluczowy element rozpoczęcia współpracy z agencją reklamową.

Instrukcja:

1. Google Ads:

- Jeśli nie masz konta, załóż je na stronie ads.google.com.
- Po zalogowaniu:
 - W menu po lewej stronie wybierz "Administrator" → "Dostęp i bezpieczeństwo".
 - Kliknij "+", aby dodać nowego użytkownika.
 - Wpisz adres e-mail agencji (np. Piotra Kamińskiego).
 - Zaznacz rolę Administratora.
 - Kliknij przycisk "Wyślij zaproszenie".
- Po zaakceptowaniu zaproszenia agencja będzie miała dostęp do konta reklamowego.

2. Facebook Ads:

- Jeśli nie masz konta, załóż je na stronie business.facebook.com.
- Po zalogowaniu:
 - W menu po lewej stronie kliknij "Ustawienia".
 - Wybierz opcję "Zaproś osoby" i wpisz adres e-mail agencji.
 - Wskaż konto reklamowe, które chcesz udostępnić.
 - Kliknij "Dalej", aby zakończyć proces udostępniania.

Kluczowe informacje:

- Dlaczego udostępniać konto?: Agencja specjalizuje się w optymalizacji kampanii reklamowych, co zwykle przynosi lepsze wyniki niż samodzielne zarządzanie reklamami.
- Wsparcie na każdym etapie: Piotr Kamiński oferuje pomoc w procesie udostępniania kont, aby uniknąć problemów technicznych.
- Dodatkowe materiały: Możesz otrzymać skrót tej instrukcji w formie PDF, podając swój adres e-mail w opisie filmu.



Udostępnienie kont reklamowych Google Ads i Facebook Ads to pierwszy krok do efektywnej współpracy z agencją, która pomoże Ci zdobywać więcej klientów.

A jeśli chcesz wdrożyć skuteczne działania marketingowe w swojej kancelarii zadzwoń lub wypełnij formularz Serdecznie zapraszam do kontaktu.

Piotr Kaminski +48 516 610 006



Piotr Kamiński +48 516 610 006

Email kontakt@piotrkaminski.eu

<https://piotrkaminski.eu>